

Giovedì 30 marzo 2017 la classe 3G ha partecipato alla fase conclusiva del corso-concorso sulla contraffazione in collaborazione con la Camera di Commercio di Firenze. Il progetto è stato seguito dai docenti Teresa Aronne e Antonio Mainolfi e s'inquadra nell'alveo delle proposte di alternanza scuola lavoro a cui la classe ha partecipato durante l'AS in corso. La fase conclusiva del progetto sulla Contraffazione si è tenuta presso lo spazio-teatro Alfieri di Firenze e ha visto la partecipazione di varie scuole dell'area fiorentina. I Ragazzi della 3G hanno ricevuto il 2° premio assoluto per il poster creato di cui sono state apprezzate le ottime doti divulgative e informative. L'elaborato digitale della classe sarà promosso dalla Camera di Commercio come brochure da divulgare in alberghi ed esercizi commerciali della città di Firenze



LA CONTRAFFAZIONE ALIMENTARE



La contraffazione alimentare è la sostituzione totale di una sostanza alimentare con un'altra il cui pregio è nettamente minore.

CONTRAFFAZIONE

ADULTERAZIONE

Diversamente si parla di adulterazione alimentare quando ci si riferisce a quelle operazioni che prevedono la modificazione di componenti di un prodotto alimentare per ricavarne un maggiore rientro economico



DANNI ALLA SALUTE

A spaventare non sono solo le sofisticazioni dei prodotti. I pericoli nel mondo alimentare non si vedono nel piatto e non si avvertono in bocca. In genere, si tratta di microrganismi come Salmonella o Listeria. La presenza di corpi estranei nel cibo, le contaminazioni da sostanze pericolose e da batteri patogeni sono problemi abbastanza diffusi.

OGNI ANNO UNA GROSSA CATENA DI SUPERMERCATI RITIRA DAGLI SCAFFALI 400/500 PRODOTTI ALIMENTARI PER DIVERSI MOTIVI



TOP 10 DEI CIBI CONTRAFFATTI

- 1: Succo d'arancia
- 2: Miele
- 3: Olio di tartufo
- 4: Mirtillo
- 5: Latte
- 6: Pesce
- 7: Zafferano
- 8: Olio d'oliva
- 9: Succo di melograno
- 10: Caffè



CLASSE 3*G (GIOTTO ULIVI) 2016/2017

LA CONTRAFFAZIONE



I cittadini hanno un ruolo attivo nella lotta alla contraffazione, a partire dalle scelte nei loro acquisti

METODI EFFICACI

Si ha contraffazione quando qualcuno contraffà o altera marchi distintivi già registrati e attribuiti a determinati prodotti; di conseguenza il consumatore viene tratto in inganno sulla reale provenienza dei prodotti

- Maggiori controlli
- Sanzioni più severe
- Collaborazione tra organi pubblici e privati
- Certificazione di qualità
- Riconoscimenti qualitativi (DOP, IGP...)

2 MILIARDI DI EURO



Valore dei beni sequestrati dalle Forze dell'Ordine nel 2012



IMPATTO ECONOMICO

3,7/7,5 mld di euro è il giro d'affari stimato dei produttori di falsi in Italia, al 2011. Di questi, oltre il 60% si riferisce a prodotti d'abbigliamento e di moda (tessile, pelletteria, calzature), il resto a orologeria, beni di consumo, componentistica, audiovisivo e software.

DANNI

- Danno sulla salute dei consumatori
- Diminuzione del fatturato delle aziende oneste
- Calo della fiducia dei consumatori
- Danno allo Stato



BENI CONTRAFFATTI IN ITALIA







